

Food & Agriculture

مواد غذایی و محصولات کشاورزی

Commodity and packaged food sourcing

تأمین مواد غذایی فله و بسته‌بندی‌شده

فارسی / ENGLISH



Your sourcing partner

Hengam Eurasia coordinates sourcing, commercial discussions and delivery planning against your business requirements. One contact connects the product brief, supplier review and agreed logistics scope.

We review bulk and packaged food enquiries by product, origin, grade and destination requirements. Product specifications, packing and shipment conditions are agreed before supply.

Iran, Russia and CIS, Europe, Africa, Pakistan, Afghanistan, Iraq, Oman and the Persian Gulf. Routes and supply options are reviewed for each enquiry.

همراه شما در تأمین کالا

هنگام اوراسیا تأمین کالا، مذاکرات تجاری و برنامه‌ریزی تحویل را متناسب با نیاز کسب‌وکار شما هماهنگ می‌کند. از بررسی مشخصات و تأمین‌کننده تا هماهنگی حمل، با یک مسئول مشخص در ارتباط خواهید بود.

درخواست مواد غذایی فله و بسته‌بندی‌شده بر اساس نوع محصول، مبدأ، درجه کیفی و الزامات بازار مقصد بررسی می‌شود. مشخصات محصول، بسته‌بندی و شرایط حمل پیش از تأمین توافق می‌شود.

ایران، روسیه و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع، اروپا، آفریقا، پاکستان، افغانستان، عراق، عمان و کشورهای حاشیه خلیج فارس. مسیر حمل و گزینه‌های تأمین برای هر درخواست بررسی می‌شود.

Product range

گروه‌های محصولات

01 Grains

غلات

Commodity sourcing against the requested crop, grade, quality limits and volume.

تأمین غلات بر اساس نوع محصول، درجه کیفی، حدود مجاز شاخص‌های کیفیت و مقدار سفارش.

02 Edible oils

روغن‌های خوراکی

Oil type, refined or other specified form, bulk or retail packing.

نوع روغن، تصفیه‌شده یا سایر انواع درخواستی، عرضه فله یا در بسته‌بندی مصرف‌کننده.

03 Dates & nuts

خرما و مغزهای خوراکی

Variety, size or count, grade, crop year and packing requirements.

رقم، اندازه یا تعداد در واحد وزن، درجه کیفی، سال برداشت و الزامات بسته‌بندی.

04 Processed foods

مواد غذایی فرآوری‌شده

Product composition, retail or foodservice format and destination label requirements.

ترکیبات محصول، نوع بسته‌بندی برای خرده‌فروشی یا رستوران‌ها و مراکز پذیرایی، و الزامات برچسب‌گذاری بازار مقصد.

Quality grade, origin, quantity and delivery terms are confirmed in the quotation.

درجه کیفی، مبدأ، مقدار و شرایط تحویل در پیشنهاد قیمت مشخص می‌شود.

Order specifications

مشخصات سفارش

01 Product & origin

محصول و مبدأ

Exact product, variety, intended use, origin preference and order quantity.

نام دقیق محصول، رقم، کاربرد، مبدأ مورد نظر و مقدار سفارش.

02 Quality parameters

شاخص‌های کیفیت

Relevant moisture, size, purity, defect and composition limits with agreed test methods.

حدود مجاز رطوبت، اندازه، خلوص، عیوب و ترکیبات محصول، همراه با روش‌های آزمون توافق‌شده.

03 Packing & label

بسته‌بندی و برچسب‌گذاری

Net weight, pack format, language, ingredients, allergens and buyer artwork if applicable.

وزن خالص، نوع بسته‌بندی، زبان برچسب، ترکیبات، مواد حساسیت‌زا و در صورت نیاز طرح گرافیکی خریدار.

04 Shelf life & storage

ماندگاری و شرایط نگهداری

Required remaining shelf life, storage conditions and delivery schedule.

حداقل زمان باقیمانده تا انقضا، شرایط نگهداری و برنامه تحویل.

Quality grade, origin, quantity and delivery terms are confirmed in the quotation.

درجه کیفی، مبدأ، مقدار و شرایط تحویل در پیشنهاد قیمت مشخص می‌شود.

Quality & documentation

کیفیت و اسناد

01 Samples & batch tests

Sample approval and batch test scope are agreed against the product specification.

نمونه‌ها و آزمون هر بچ تولید

تأیید نمونه و دامنه آزمون هر بچ تولید بر اساس مشخصات محصول توافق می‌شود.

02 Traceability

Origin, lot identification, production dates and packing information are recorded.

قابلیت ردیابی

مبدأ، شماره بچ یا سری تولید، تاریخ تولید و اطلاعات بسته‌بندی ثبت می‌شود.

03 Destination documents

Required health, phytosanitary, origin or conformity documents are reviewed per product and market.

اسناد مورد نیاز بازار مقصد

گواهی‌های بهداشتی، قرنطینه گیاهی، مبدأ و انطباق مورد نیاز، متناسب با محصول و بازار مقصد بررسی می‌شود.

Quality grade, origin, quantity and delivery terms are confirmed in the quotation.

درجه کیفی، مبدأ، مقدار و شرایط تحویل در پیشنهاد قیمت مشخص می‌شود.

Packing & delivery

بسته‌بندی و تحویل

01 Bulk & wholesale

Bulk handling, bags, cartons or drums are matched to the product and buyer brief.

عرضه فله و بسته‌بندی عمده

عرضه فله یا در کیسه، کارتن و بشکه متناسب با محصول و نیاز خریدار تعیین می‌شود.

02 Retail presentation

Pack size, label language and private label feasibility are reviewed before confirmation.

بسته‌بندی مصرف‌کننده

اندازه بسته، زبان برچسب و امکان عرضه با برند اختصاصی خریدار پیش از تأیید سفارش بررسی می‌شود.

03 Shipment conditions

Clean handling, moisture protection and temperature control are specified where applicable.

شرایط حمل

در صورت نیاز، شرایط بهداشتی جابه‌جایی، حفاظت در برابر رطوبت و کنترل دما تعیین می‌شود.

Quality grade, origin, quantity and delivery terms are confirmed in the quotation.

درجه کیفی، مبدأ، مقدار و شرایط تحویل در پیشنهاد قیمت مشخص می‌شود.

Commercial coordination

هماهنگی امور تجاری

01 Product brief

شرح نیاز شما

Your specification, application, volume and destination form the starting point.

بررسی درخواست از مشخصات محصول، کاربرد، مقدار سفارش و مقصد آغاز می‌شود.

02 Commercial review

بررسی شرایط تجاری

Supplier options, documents, price basis and delivery scope are agreed before commitment.

گزینه‌های تأمین‌کننده، اسناد، مبنای قیمت‌گذاری و مسئولیت‌های تحویل پیش از پذیرش تعهد نهایی توافق می‌شود.

03 Shipment coordination

هماهنگی حمل

We coordinate the agreed order, document handover and shipment follow-up.

اجرای سفارش توافق‌شده، تحویل اسناد و پیگیری حمل را هماهنگ می‌کنیم.

Quality grade, origin, quantity and delivery terms are confirmed in the quotation.

درجه کیفی، مبدأ، مقدار و شرایط تحویل در پیشنهاد قیمت مشخص می‌شود.

Your next enquiry

Send your specification, quantity, destination and required delivery date. We will review sourcing options and prepare a commercial response.

sales@hengameurasia.com

hengameurasia.com/request-a-quotation/

Illustrative product imagery

درخواست خود را با ما مطرح کنید

مشخصات محصول، مقدار سفارش، مقصد و زمان تحویل مورد نیاز را ارسال کنید تا گزینه‌های تأمین را بررسی و پیشنهاد تجاری تهیه کنیم.

تصاویر محصولات صرفاً جنبه نمایشی دارند